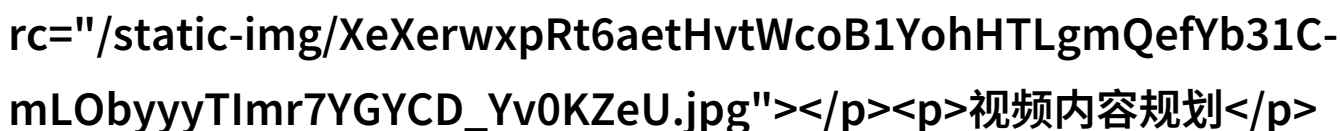
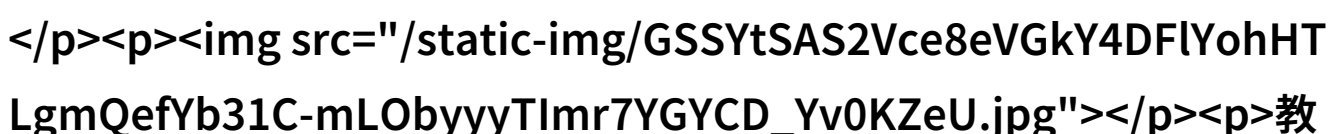


创作文本从简体中文输出的教程夹枕头视频

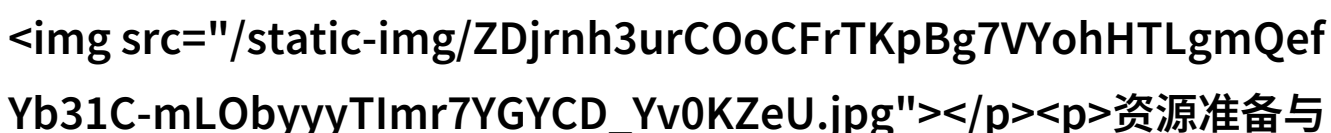
创作文本：从简体中文输出的教程夹枕头视频总结

视频内容规划

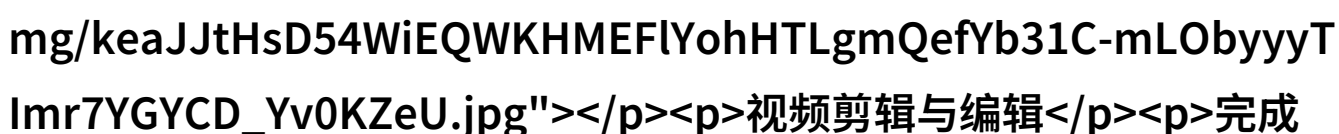
自w到高c的教程夹枕头是视频首先需要明确目标观众群体。了解他们的需求和兴趣点，确定教学内容是否与他们相关。通过分析市场趋势和竞争对手的情况，为视频设定合理的主题，并制定详细的课程大纲。

教学方法设计

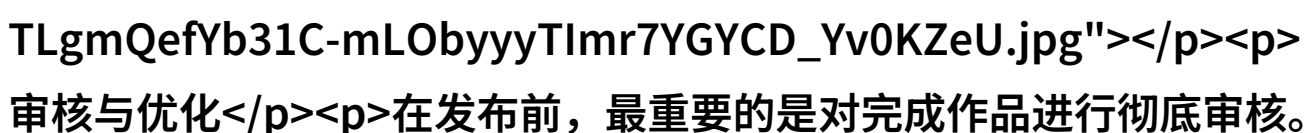
为了使学习过程更加生动有趣，自w到高c的教程夹枕头是视频可以采用多种教学方法，如解说、示范、实验等。在设计教学步骤时，要确保每一步都清晰可行，便于观众跟随操作。

资源准备与制作

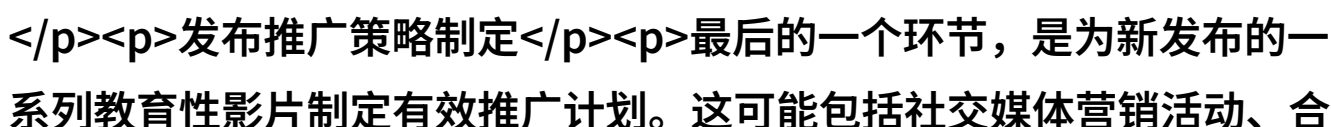
制作自w到高c的教程夹枕头是视频需要准备相应的地面布置、物料以及必要的手工工具。拍摄设备如镜头、灯光也要根据需求进行设置，以保证画质清晰，色彩自然。

视频剪辑与编辑

完成拍摄后，对采集到的素材进行剪辑处理，使之流畅连贯。这包括音效添加、图形字幕设置等视觉元素增强，以及逻辑顺序调整以提升观看体验。

审核与优化

在发布前，最重要的是对完成作品进行彻底审核。一旦发现错误或不足，就及时修正，以确保自w到高c的教程夹枕头是视频质量上乘，让用户在观看中能够获得满意且实际可行的指导信息。

发布推广策略制定

最后的一个环节，是为新发布的一系列教育性影片制定有效推广计划。这可能包括社交媒体营销活动、合

作伙伴关系建立以及针对性的网络广告投放等方式，将产品展示给更大的受众范围内。