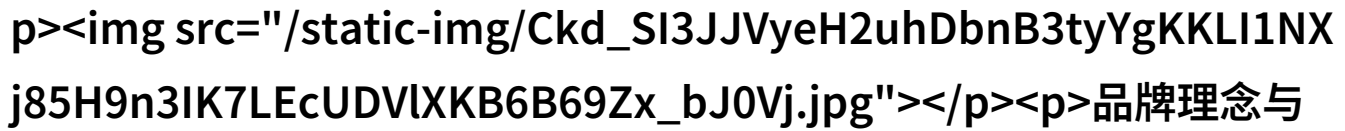
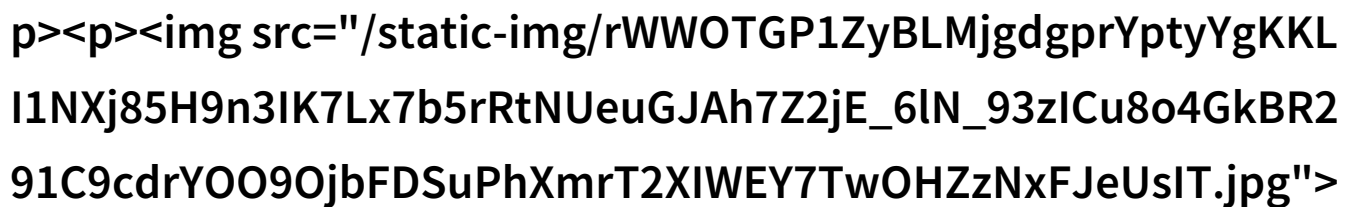


# 萧氏有贵女书包网品质与时尚的完美结合

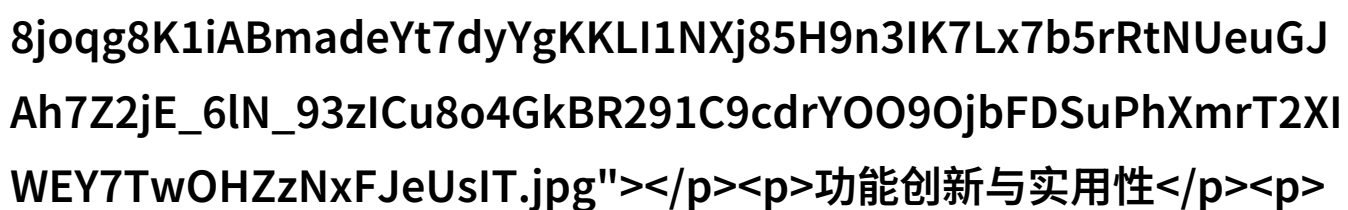
萧氏有贵女书包网以其高品质的产品和独特的设计风格，迅速在市场上占据了重要地位。品牌的成功可以归结为以下几个关键点：

品牌理念与设计哲学

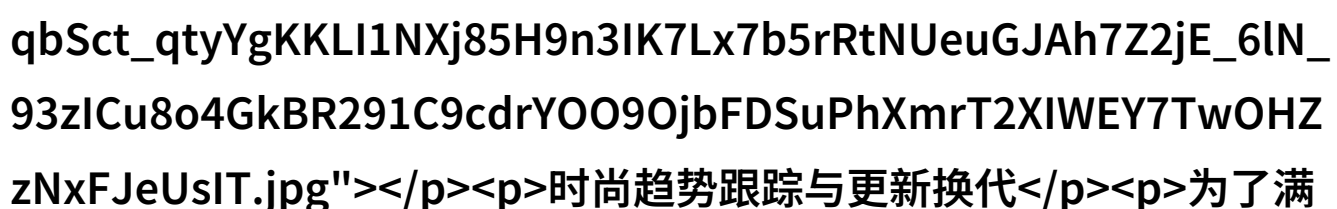
萧氏有贵女书包网始终坚持“优雅、个性、实用”这一品牌理念，不断推出符合现代女性生活需求的产品。从色彩搭配到图案设计，从材质选择到工艺处理，每一个细节都体现出对品质追求。

材料选用与耐用性

萧氏有贵女书包网使用了多种高质量材料，如牛皮、羊绒等，这些材料不仅触感舒适，而且耐磨性能好，可以长时间承受日常使用中的磨损。这种强大的耐用性使得这些书包成为用户心目中不可或缺的伴侣。

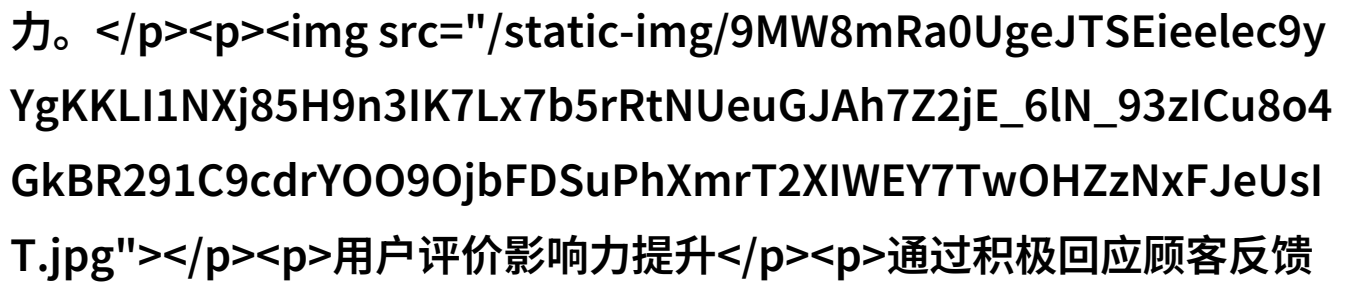
功能创新与实用性

萧氏有贵女书包网不断进行功能上的创新，比如智能锁扣系统，便于用户快速打开关闭，并且具有防盗保护作用。此外，还有一些特殊功能如散热技术，让背带更为舒适，确保学生在课堂上能够专注学习，而不是因为不适而分心。

时尚趋势跟踪与更新换代

为了满足消费者的时尚需求，萧氏有贵女书包网定期推出新款，以响应季节变化和潮流趋势。新款往往融合了当下流行元素，同时保持了一定的经典气息，使得用户既能享受到最新最潮的手感，又不会失去品牌独有的魅

力。

用户评价影响力提升

通过积极回应顾客反馈和意见，以及及时解决问题，萧氏有贵女书包网赢得了消费者的信任和喜爱。这也间接提高了品牌口碑，加速了其市场份额的扩大。

服务体系建设与客户体验优化

除了提供优质产品之外，萃士有贵女书包网也注重客户服务。在销售过程中，他们致力于提供一站式购物体验，无论是线上还是线下，都能让顾客轻松找到自己喜欢的小样。而售后保障政策也非常人道，让顾客购买无后顾之忧，这样的全方位服务进一步增强了品牌形象，为公司赢得更多忠诚度。

[下载本文pdf文件](/pdf/828698-萧氏有贵女书包网品质与时尚的完美结合.pdf)