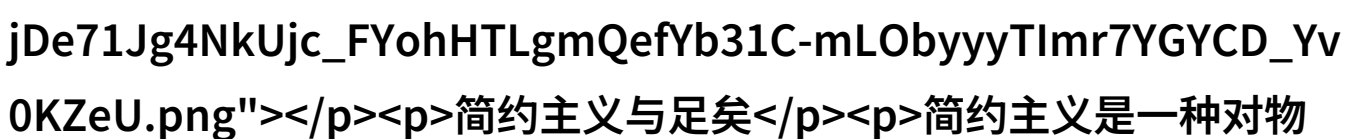


够了够了无广告高C生活

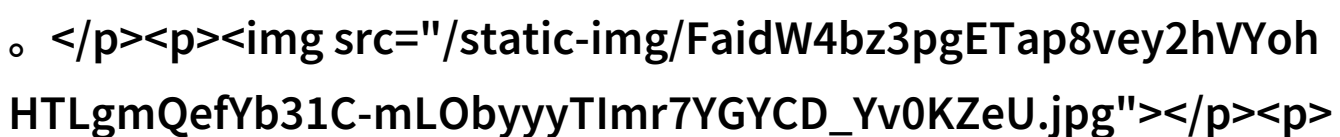
在现代社会，生活节奏不断加快，每个人都追求着一种既不必过度消费又能享受优质生活的状态。够了够了已经满到高C了无广告；这一概念正是这种生活方式的体现，它鼓励人们珍惜现在，减少欲望，而不是盲目追求更多。

简约主义与足矣

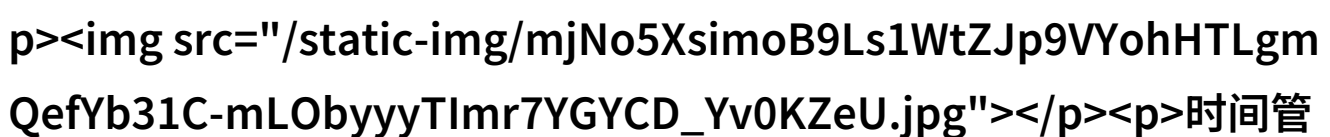
简约主义是一种对物质财富不再执着的态度，它倡导以简单为美，以足矣为止。通过减少不必要的消费，我们可以更好地把有限的心力和财力投入到真正重要的事情上。

高品质而非数量

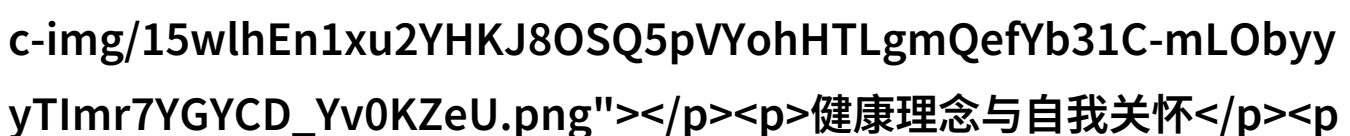
高C（Consumerism）文化强调消费量，而不是质量。在这样的背景下，我们应该选择那些有价值、耐用且能够带来长期满意感的产品，这样做不仅可以降低浪费，还能促进经济效率。

环境友好与责任感

随着全球气候变化和资源消耗问题日益严重，无广告成为了一种环保行为。当我们选择避免那些可能导致环境污染或资源枯竭的产品时，我们也在履行作为地球居民的一份责任。

时间管理与效率提升

在没有广告干扰的情况下，我们可以更加专注于自己的目标和兴趣，从而提高工作和学习效率。这样，不仅能够实现个人成长，也能更好地利用宝贵的人生时间。

健康理念与自我关怀

健康第一是每个人的福祉所需。当我们拒绝那些可能损害身体健康或心理稳定的内容时，我们是在投资自己，为未来的幸福打下坚实基础。

</p><p>文化多元与知识深化</p><p>最后，没有广告提供的是一个纯净、多元化的信息空间，让我们能够接触到各种各样的文化和思想，从中汲取灵感，并进行深入思考。这对于个人发展来说至关重要。</p><p>下载本文pdf文件</p>