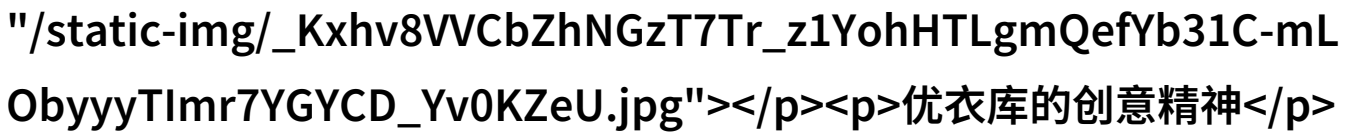
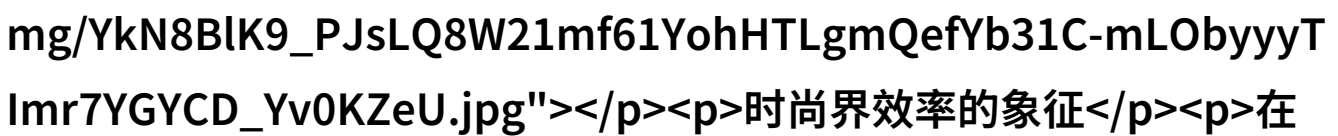


优衣库11分24秒挑战时尚与效率的完美结合

优衣库11分24秒挑战：时尚与效率的完美结合

 优衣库的创意精神

通过优衣库11分24秒完整视频，我们可以看出，品牌不仅追求产品质量，更注重创新和设计。品牌通过简约而有力的手法，将复杂的时尚元素融入日常生活，使之既时尚又实用。

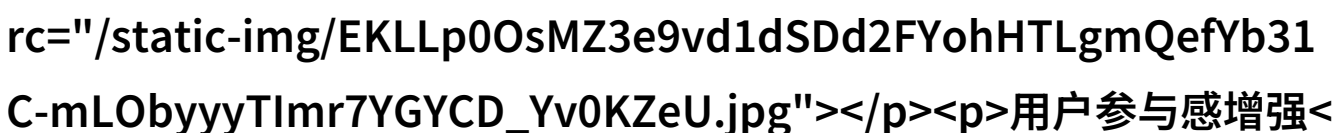
 时尚界效率的象征

在视频中，选手从开始到结束只需要11分钟24秒，这种高效完成任务体现了优衣库对于每一件商品都进行精心设计，不浪费任何时间和资源。

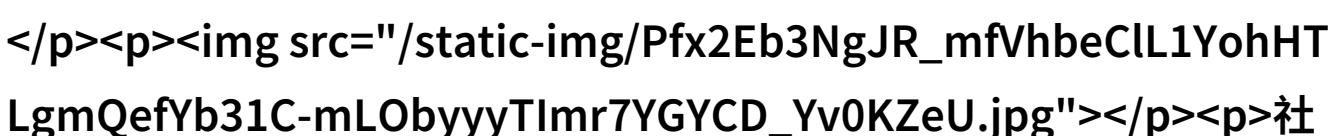
这种理念也被传递给消费者，让他们在选择时尚商品时更加珍惜每一次决策。

 品牌形象塑造

视频中的场景、音乐、甚至是选手的情绪状态，都在为品牌塑造一种现代、高端且充满活力的形象。这不仅吸引了年轻消费者的注意，也让品牌树立了一种独特的地位。

 用户参与感增强

观众能够亲眼目睹整个挑战过程，从而产生共鸣，并更好地理解产品背后的故事和理念。这也是为什么很多营销活动会采用类似的方式来吸引观众参与进来，让他们成为内容的一部分，而非简单的观众。

 社交媒体上的话题性内容

这样的视频具有很强的分享价值，能够迅速在社交媒体上流转，增加品牌曝光度并吸引新用户。同时，这种形式也有助于提升粉丝忠诚度，因为粉丝喜欢分享自己喜爱的事物，并讨论最新动态。

营销效果评估标准 借助这样的视觉展示

，我们可以更直观地评估营销活动效果，比如说用户参与程度、观看量增长以及后续销售数据等。在这个过程中，可以不断调整策略以提高营销效果，为企业带来更多收益。