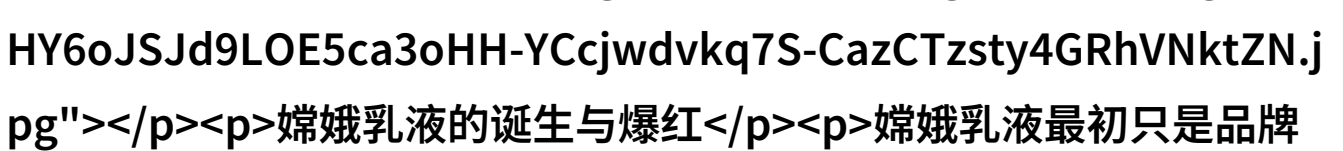


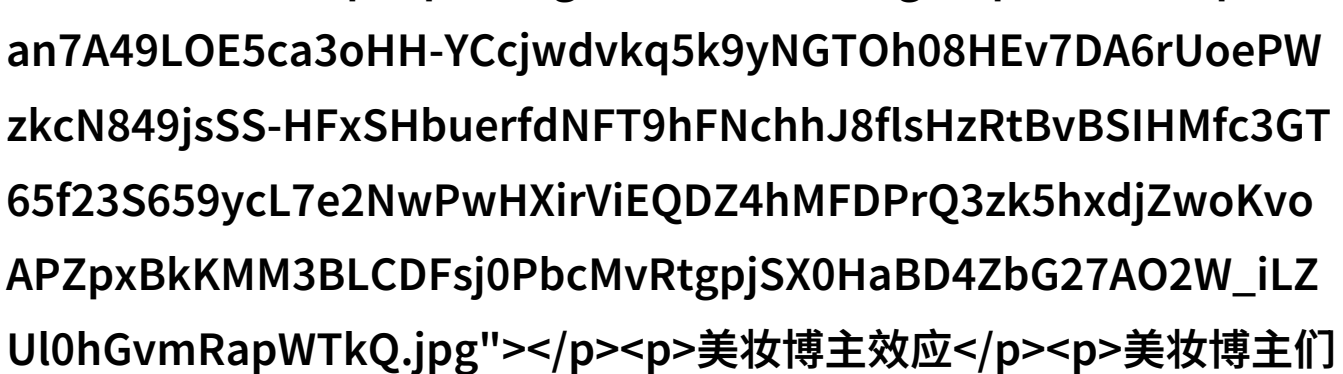
月光下的乳液追逐

在一个宁静的夜晚，银河洒满了繁星。然而，这个平和的景象被打破了。当一款名为“嫦娥”的高端保湿乳液突然间变得异常火爆，它不仅吸引了众多美妆达人，更让无数消费者疯狂追求。这个事件被称作“嫦娥乳液狂飙”。



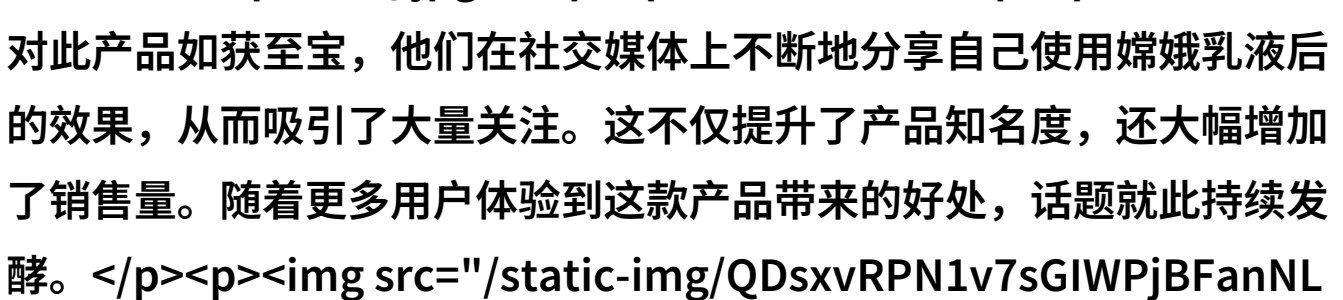
嫦娥乳液的诞生与爆红

嫦娥乳液最初只是品牌中的一款产品，但它采用了一种独特的天然成分配比，并结合了先进的保湿技术，使其立即成为市场上备受瞩目的新贵。不久后，它便以令人难以置信的速度迅速走红，每次推出新的广告或促销活动都能激起消费者的强烈兴趣。



美妆博主效应

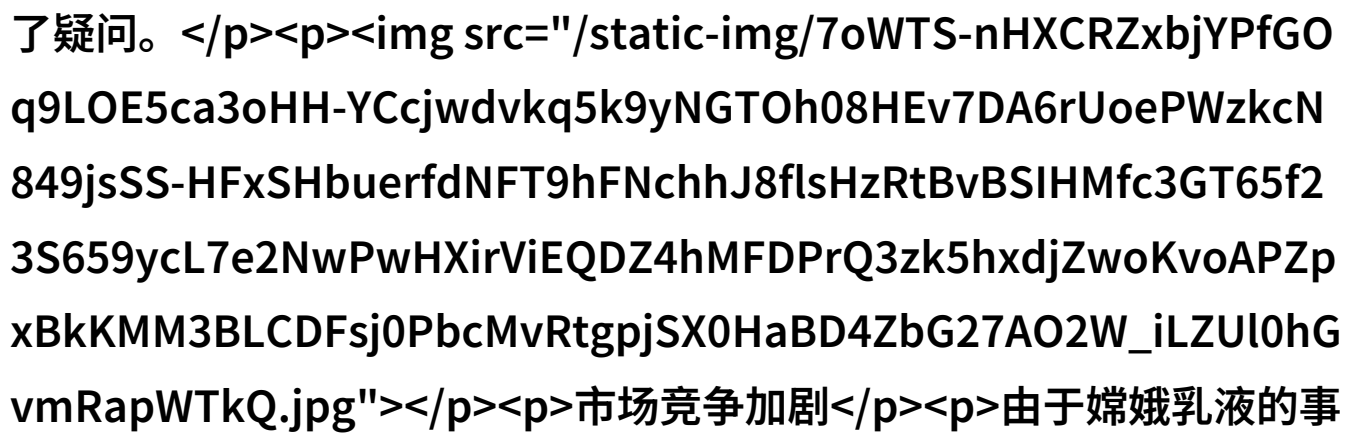
美妆博主们对此产品如获至宝，他们在社交媒体上不断地分享自己使用嫦娥乳液后的效果，从而吸引了大量关注。这不仅提升了产品知名度，还大幅增加了销售量。随着更多用户体验到这款产品带来的好处，话题就此持续发酵。



限时抢购风波

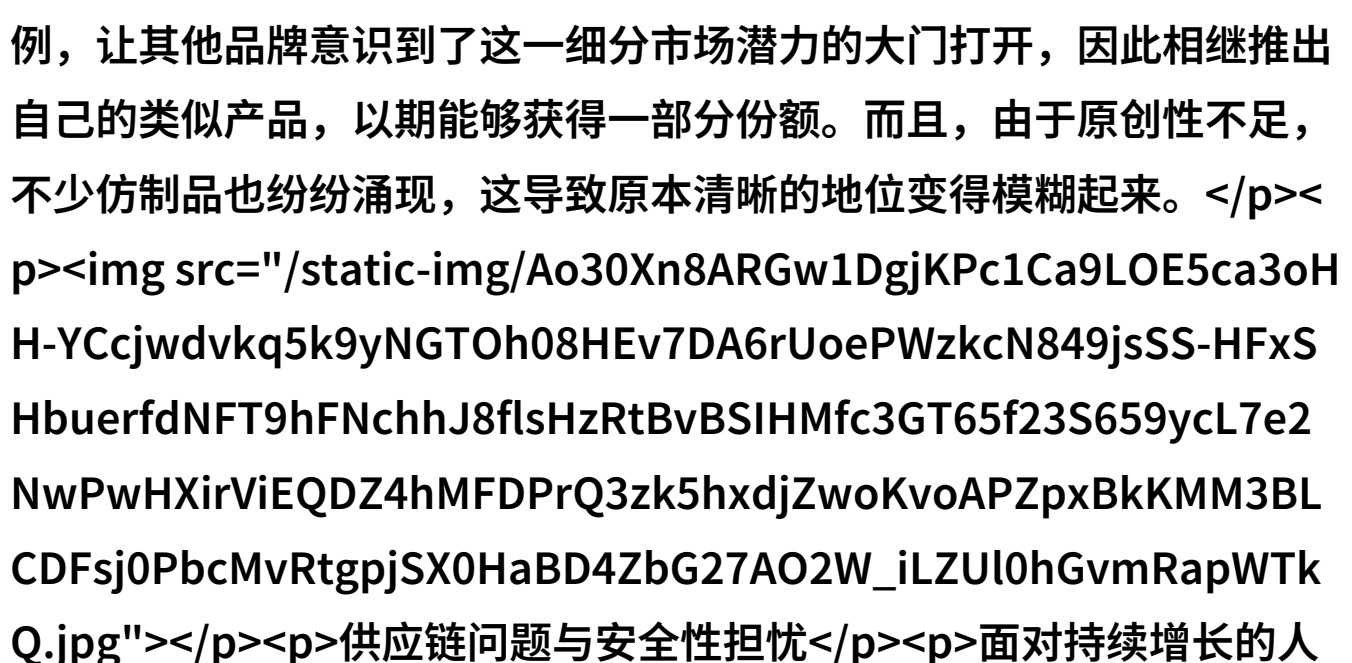
为了迎合市场热潮，商家开始举行限时抢购活动。一旦开启，无论是网店还是实体店，都会瞬间变成人山人海。在这种情况下，有些顾客甚至因为等待购买而失去耐心，最终不得不放弃。此情形让许多观察者对未来可能出现的问题提出

了疑问。



市场竞争加剧

由于嫦娥乳液的事例，让其他品牌意识到了这一细分市场潜力的大门打开，因此相继推出自己的类似产品，以期能够获得一部分份额。而且，由于原创性不足，不少仿制品也纷纷涌现，这导致原本清晰的地位变得模糊起来。



供应链问题与安全性担忧

面对持续增长的人气 and 需求，一些生产商为了快速扩产而牺牲质量标准。这使得一些假冒伪劣商品进入市场，给消费者带来了安全性的担忧。而正规厂家的生产线则因无法及时适应巨大的订单量而出现供需矛盾，这进一步加剧了人们对于是否值得投入购买的情绪波动。

后续影响与反思

随着时间推移，“嫦娥乳液狂飙”逐渐平息下来，但它留下的痕迹却是深远的。在这段短暂但强烈的心跳之后，对于如何更好地管理流行趋势、提高生产效率以及保护消费者的权益有着更加明确的问题需要探讨和解决。此外，该事件还揭示出品牌营销策略背后隐藏着复杂的人际关系网络，以及我们作为现代社会成员如何在信息过载时代做出理智选择，是值得深思的一个课题。

[下载本文pdf文件](/pdf/517257-月光下的乳液追逐.pdf)